

НАУКА ЗА РУБЕЖОМ

Июль, 2019 (№ 80)

ВОЗДЕЙСТВИЕ
КОНТРАФАКТНОЙ ТОРГОВЛИ
НА ЭКОНОМИКУ ИТАЛИИ



Наука за рубежом

№ 80, июль 2019

Ежемесячное аналитическое обозрение
Издается с 2011 г., индексируется в РИНЦ
Электронное издание:
www.issras.ru/global_science_review

Редакционная коллегия:

Л. К. Пипия (руководитель проекта), В. С. Дорогокупец,
О. Е. Осипова, Н. В. Шашкова, В. А. Хохлова

Рубрика «**Социальные и экономические науки и статистика**»

Авторы выпуска: **Л. К. Пипия, В. С. Дорогокупец**

Перевод: **В. С. Дорогокупец**

Выпускающее подразделение: **Сектор анализа зарубежной науки**

Редактор О. Е. Осипова

Компьютерная верстка: Н. В. Шашкова

Художник А. Н. Горностаева

Размещение в сети Интернет: К. В. Никитин, Н. В. Шашкова

СОДЕРЖАНИЕ

1. <u>Общая оценка масштабов контрафактной и пиратской торговли</u>	6
2. <u>Контрафактная продукция в Италии</u>	8
3. <u>Made in Italy? Нарушение прав интеллектуальной собственности в глобальном масштабе</u>	17
4. <u>Общая оценка последствий для итальянской экономики</u>	24
<u>ПРИЛОЖЕНИЕ</u>	29
<u>Рис. 1. Основные страны правообладателей интеллектуальной собственности: 2014–2016</u>	29
<u>Рис. 2. Основные страны назначения контрафактной и пиратской продукции: 2014–2016</u>	30
<u>Рис. 3. Негативные последствия торговли контрафактной продукцией</u>	31
<u>Рис. 4. Основные страны происхождения контрафактной продукции, изъятой таможенными органами Италии: 2014–2016</u>	32
<u>Рис. 5. Изъятая в Италии контрафактная продукция по категориям: 2014–2016</u>	32
<u>Рис. 6. Основные страны происхождения и назначения контрафактных товаров, нарушающие итальянские права интеллектуальной собственности: 2014–2016</u>	33

Табл. 1. Страны – наиболее вероятные поставщики контрафактной и пиратской продукции в Италию	34
Табл. 2. Основные категории итальянских товаров, являющихся объектом подделки: 2016	35
Табл. 3. Оценка ущерба, нанесенного потребителям в Италии, по секторам: 2016	36
Табл. 4. Сокращение рабочих мест в оптовой и розничной торговле Италии из-за импорта контрафактной продукции по секторам: 2016	37
Табл. 5. Упущенные из-за контрафактной торговли налоговые поступления по типу налогов: 2016	37
Табл. 6. Оценка стоимости мировой торговли контрафактной продукцией, нарушающей итальянские права интеллектуальной собственности	38
Табл. 7. Общие потери итальянской экономики вследствие контрафактной торговли: 2016	38

Экономика Италии относится к числу наиболее развитых экономик в мире. По объему ВВП, который составляет в текущих ценах около 2,5 трлн долл. США (или 40,4 тыс. долл. на душу населения в 2017 г.), эта страна в настоящее время занимает шестое место среди стран ОЭСР и четвертое в Евросоюзе. Структура итальянской экономики характеризуется высокой степенью диверсификации, инновационностью и имеет разветвленный конкурентоспособный экспортный потенциал. Итальянскую продукцию отличает высокое качество, она высоко ценится и пользуется спросом во всем мире. Среди экспортных товаров – продукция машиностроения, текстиль и одежда, производственное оборудование, автотранспортные средства, транспортное оборудование, химикаты, пища, напитки и табак, минералы, цветные металлы.

Вместе с тем мировая репутация итальянской продукции делает экономику Италии особенно уязвимой со стороны недобросовестных производителей, которые выпускают на рынок, в том числе и мировой, пиратские и контрафактные товары. По оценкам экспертов, подделки составляют около 2,5% мировой торговли, а в странах ЕС этот процент еще выше. Очевидно, что добросовестные производители несут значительные убытки, и прежде всего это относится к всемирно известным брендам, значительная часть которых имеет итальянское происхождение.

Сложившаяся ситуация определяет необходимость более эффективного управления возникшими рисками и, как следствие, более пристального изучения феномена контрафактной продукции и нарушения прав интеллектуальной собственности. В частности, требуется более детализированная информация о масштабах и степени влияния контрафактной продукции на экономику Италии. В новом докладе ОЭСР предлагается оценка влияния торговли поддельными товарами на итальянскую промышленность, правительство и потребителей. Эксперты фокусируются на двух основных аспектах проблемы. Во-первых, принимается во внимание объем контрафактной и пиратской продукции, ввезенной в Италию незаконно, и, во-вторых, рассматриваются масштабы и последствия глобальной торговли контрафактными товарами, нарушающими права итальянских правообладателей.

1. Общая оценка масштабов контрафактной и пиратской торговли

Во всем мире отмечается возрастающая роль интеллектуальной собственности как фактора экономического роста, создания хорошо оплачиваемых рабочих мест, экономической конкурентоспособности, развития инноваций и творческих проектов. Права интеллектуальной собственности (ИС) стимулируют создание новых изобретений, продуктов и услуг, инвестирование в них.

Однако наряду с позитивной стороной экономического роста, изобретательности и творческого подхода существует и отрицательный аспект, включающий в себя нарушение прав ИС и ущерб, наносимый этим нарушением. Угроза преступлений такого рода проявляется на двух уровнях: на макроуровне она характеризуется глобальным охватом и беспрецедентными размерами, а на микроуровне она обуславливается сложными действиями преступных субъектов в целях кражи интеллектуальной собственности в коммерческих масштабах. Без понимания особенностей и технологий, препятствующих защите прав ИС, невозможно определить и реализовать эффективную стратегию борьбы с подобными угрозами.

Недавние исследования показали, что практически вся итальянская экономика в той или иной мере зависит от интеллектуальной собственности. Нет такой отрасли, которая бы не использовала ее. Это означает, что экономика страны характеризуется значительно более высокой плотностью прав интеллектуальной собственности, чем в среднем по Европе. В 2010 г. сектора с высокой плотностью прав ИС внесли вклад в формирование итальянского ВВП в размере 40,8%, а в занятость населения Италии – 26,8% [1]. Если принять во внимание только официально зарегистрированные товарные знаки, то страна занимает четвертое место в Европе по общему количеству товарных знаков, ежегодно регистрируемых в последнее время. Состояние многих секторов итальянской экономики зависит от эффективной правовой защиты различной продукции и нематериальных активов, созданных с помощью человеческого интеллекта.

Итальянская промышленность с высоким показателем прав ИС является ярким примером продвинутой глобализации. Экономика Италии принима-

ет активное участие в создании глобальных цепочек стоимости: в 2009 г. экспорт страны составил 3,8% от общей добавленной стоимости. Многие итальянские сектора с высокой плотностью прав ИС активно экспортируют собственную продукцию и приобретают сырье или базовую продукцию за рубежом. Прежде всего это предприятия, работающие в сфере химической и электротехнической промышленности, машиностроения и текстильного оборудования.

Вместе с тем итальянские компании более всех несут ущерб от поддельных и пиратских товаров, распространяемых в мире. Если обратиться к статистическим данным, то в период с 2014 по 2016 г. Италия заняла третье место среди развитых экономик, чьи правообладатели ИС наиболее пострадали от контрафактной продукции, после США и Франции (рис. 1).

В то же время 1,2% мирового импорта контрафактной и пиратской продукции в 2014–2016 гг. было реализовано в Италии. Таким образом, Италия занимает десятое место среди мировых экономик назначения контрафактной и пиратской продукции (рис. 2).

Воздействие мировой торговли контрафактными товарами на итальянскую экономику может оцениваться как минимум по двум позициям (рис. 3):

- влияние незаконно ввезенной контрафактной продукции в Италию на потребителей, промышленность, включая производственный сектор, на оптовую и розничную торговлю и итальянское правительство;
- последствия нарушения прав ИС для правообладателей и, следовательно, для производственного сектора и правительства.

При анализе последствий необходимо учитывать три важных аспекта. Во-первых, методика оценки отсылает к понятию первичного и вторичного рынков для контрафактной и пиратской продукции. Это означает, что необходимо различать торговлю поддельными товарами, когда обманывают непосредственно потребителей (первичный рынок), и товарами, которые изначально позиционируются как фальшивые (вторичный рынок). Такие рынки обладают существенно отличающимися характеристиками, что важно для общей оценки.

Во-вторых, в то время как на первичном рынке потребители платят полную цену (или почти полную) при розничной покупке поддельного продукта, думая, что товар является подлинным, на вторичном рынке покупатели, сознательно приобретающие незаконные товары, вероятно, платят более низкую цену, при этом имея возможность выбора, они не обязательно предпочтут подлинный товар. Очевидно, что эти различия в цене и коэффициентах замены имеют разные последствия при оценке упущенной выгоды и сокращении налоговых поступлений, а также оценке ущерба, нанесенного самому потребителю (самую высокую цену несправедливо платят потребители, неосознанно приобретающие контрафактное изделие).

В-третьих, имеются также последствия, которые вряд ли поддаются количественной оценке и проявляются только в долгосрочной перспективе, поэтому не учтены при анализе. Они включают негативное влияние контрафактной и пиратской продукции на здоровье и безопасность потребителей, на окружающую среду, создают благоприятные условия для усиления организованной преступности, служат препятствием для инноваций и роста.

2. Контрафактная продукция в Италии

Заинтересованные стороны. Импорт контрафактной и пиратской продукции в Италии прежде всего затрагивает:

- предприятия, торгующие оптом и в розницу;
- правительство;
- потребителей.

Незаконное поступление на рынок контрафактной продукции наносит тяжелейший удар по итальянским компаниям, торгующим оптом и в розницу. Основной ущерб наносит продажа поддельных товаров на вторичных рынках, т. е. для потребителей, которые приобретают контрафактную продукцию, заведомо зная об этом. Это приводит к более низкому уровню занятости. С другой стороны, некоторые сектора могут фактически извлечь выгоду из феномена «подделки». Например, такие посредники, как судорожные компании и курьерские службы, отмечают повышенный спрос на свои услуги из-за потока контрафактных товаров.

Следует отметить, что компании-производители фокусируются только на убытках, понесенных оптовыми и розничными продавцами, из-за пиратской и контрафактной продукции. Они не учитывают ни положительное воздействие, которое оказывает нелегальное производство, ни потенциальные доходы, которые посредники получают от торговли поддельными товарами. Причин тому две. Во-первых, им немного известно о процессе и процедурах производства контрафактного товара, чтобы представить четкую эконометрическую картину, которая сможет количественно зафиксировать любые положительные эффекты. Во-вторых, субъекты, которые получают выгоду от производства подделок, часто действуют в незаконной экономической среде. Таким образом, получаемые преимущества не способствуют социальному благополучию, но влекут за собой ряд негативных внешних воздействий, таких как ослабление правовой системы, коррупция управленческих структур и появление организованной преступности с развитой криминальной сетью.

Для правительств основной ущерб от потока контрафактной продукции заключается в отсутствии налоговых поступлений. Во-первых, снижение объемов продаж и прибыли для торговцев напрямую влияет на сокращение подоходного налога. Во-вторых, продажи на вторичном рынке, как правило, происходят без надлежащего финансового контроля, что приводит к снижению доходов от налогов с продаж и НДС. Наконец, потеря рабочих мест уменьшает налоги на заработную плату, особенно с точки зрения взносов по социальному обеспечению и налогов на доходы физических лиц. В долгосрочной перспективе торговля контрафактными товарами в целом может иметь социально-экономический эффект более широкого масштаба, например в таких областях, как торговля, инновации и развитие, занятость населения, состояние окружающей среды и укоренение преступных организаций. Однако из-за отсутствия достаточных статистических данных количественная оценка этих последствий на данном этапе невозможна.

В качестве отступления дадим небольшое пояснение, касающееся опасностей, которые таит в себе производство контрафактной продукции в долгосрочной перспективе. Для различных отраслей промышленности непрерывная доступность поддельных товаров может означать падение значимости бренда и имиджа самого производителя подлинного товара.

Например, потребители, которые покупают поддельные товары, полагая, что они являются подлинными, будут обвинять производителя оригинального продукта, если подделка не соответствует их ожиданиям, тем самым нанося вред репутации обладателя прав. Если потребители понимают, что их обманули, то маловероятно, что они повторно приобретут продукцию этого же производителя. Более того, о своем недовольстве они сообщат другим потенциальным покупателям. Кроме того, потребители, которые собираются приобрести подлинный продукт, меняют свое решение, изучив поддельную версию. Снижение прибыли и доходов из-за пиратства и подделок, в свою очередь, приводит к сокращению инвестиций со стороны правообладателей, включая инвестиции в исследования и разработки. Все это ведет к торможению инновационного развития, замедлению технологического прогресса и снижению долгосрочных темпов экономического роста.

Контрафактные продукты резко повышают вероятность потенциальных негативных последствий для здоровья и безопасности потребителей. Производители подделок, которые нацелены на первичный рынок, заинтересованы в максимизации прибыли и совсем не заинтересованы в обеспечении качества, эффективности или безопасности продукции. При этом стоит отметить, что в Италии существует весьма эффективный способ контроля цепочки поставок фармацевтической продукции и медицинского оборудования. Не было обнаружено ни одного случая значительного распространения поддельных фармацевтических препаратов или медицинского оборудования.

Рынок контрафактной продукции в Италии. Анализ данных об изъятиях, проведенных итальянскими таможенными органами, показывает, что поддельные товары, импортированные в Италию в период с 2014 по 2016 г., произведены в основном в Китае и Гонконге. На эти страны приходится соответственно около 37 и 30% общей стоимости изъятых товаров (рис. 4). За ними следуют Греция (11%), Румыния (7%) и Турция (4%).

Чтобы определить вероятность того, что каждая страна происхождения является источником контрафактной продукции, продаваемой в Италии, данные об изъятии продукции необходимо сравнить с итальянскими данными по импорту и продажам подлинных продуктов для каждой

страны. С этой целью был использован общий торговый индекс контрафакции для экономики страны в целом (GTRIC-e – General Trade-Related Index of Counterfeiting for economies) [2]. Индекс позволяет сравнить интенсивность таможенных изъятий контрафактной продукции в странах-производителях и вычислить доли товаров, приходящихся на эти страны, в международной торговле. Следовательно, высокий индекс GTRIC-e означает, что страна является значимым источником поддельной продукции в абсолютном выражении или относительно доли итальянского импорта.

В табл. 1 приведены страны, из которых вероятнее всего поступала контрафактная продукция на территорию Италии в 2014–2016 гг. Очевидно, что несколько стран, и прежде всего Китай, осуществляют незаконную поставку товаров в Италию. Некоторые из этих стран происхождения контрафактной и пиратской продукции, отправленной в Италию, были идентифицированы как основные транзитные узлы на мировом рынке: Гонконг (Китай), Объединенные Арабские Эмираты, Сингапур, Сирия и Иордания. Другие азиатские экономики предположительно являются непосредственными производителями подделок. Среди них Бангладеш, Филиппины, Пакистан, Малайзия и Таиланд. Кроме того, страны Африки, такие как Сенегал, Тунис, Марокко, а также Турция, идентифицированы как основные производители и транзитные узлы контрафактной продукции, поступающей в Италию.

Внутриевропейский транзит контрафактной продукции создает множество проблем для итальянских таможенных органов. Согласно европейским нормам, товары проходят таможенное оформление по прибытии в ЕС, хотя их конечным пунктом назначения может являться другое государство Евросоюза. Должностные лица таможенных органов в портах прибытия (не итальянские) не всегда расценивают поток поддельных товаров, предназначенных для другого государства – члена ЕС, как приоритетную проблему. Кроме того, проверять на итальянской таможне продукцию, которая прибывает в Италию из других стран ЕС по суше, слишком затруднительно, чрезвычайно дорого и сложно; такая политика стала бы большим препятствием для торговли в целом. В результате риск перехвата контрафактной продукции, предназначенной для Италии, кажется производителям контрафактной продукции меньшим, если отправлять их через другие страны ЕС. Итальянские таможенные органы подтвердили, что выборочные проверки транспортных средств из других стран ЕС, производимые в туннеле

Монблан, соединяющем Италию и Францию, показали, что большой объем контрафактной продукции, предназначенной для Италии, поступает из стран, не входящих в ЕС.

Доступные данные о таможенных изъятиях, нарушающих права ИС товаров и ввезенных незаконно на территорию Италии, позволяют сделать некоторые выводы о видах поддельной продукции. В период 2014–2016 гг. предметом подделки стал широчайший спектр категорий товаров (рис. 5). Это означает, что любой вид продукта, которому интеллектуальная собственность добавляет экономическую ценность и тем самым создает разницу в цене, может заинтересовать производителей поддельной продукции и, таким образом, стать потенциальной угрозой для итальянской экономики и общества.

Итальянскими таможенными органами был выявлен еще один интересный факт. Помимо контрафактных товаров на территорию Италии поступает большое количество материала, предназначенного для маркировки и упаковки, который также нарушает права ИС. Упаковка, этикетки и логотипы поставляются отдельно от подделываемой продукции; часто сама продукция отправляется без какого-либо товарного знака. Поскольку такие безымянные товары не нарушают никаких прав на товарные знаки (только права на дизайн в некоторых случаях), то правоохранительным органам гораздо сложнее их выявить и изъять. Окончательная маркировка происходит в Италии или других странах ЕС. Подобная организация поставки значительно снижает риск задержания и изъятия продукции.

Наиболее достоверные оценки общей стоимости контрафактной продукции, реализуемой на территории Италии, сделаны на основе данных, предоставленных таможенными органами, а также с использованием индексов GTRIC. Согласно этим данным, импорт контрафактной и пиратской продукции в Италии в 2016 г. составил 12,4 млрд евро, что эквивалентно 4% итальянского импорта подлинных товаров. Однако эта сумма не отражает стоимость товаров, производимых и потребляемых на территории самой Италии, и товаров, которые распространяются через сеть Интернет. Соответствующий анализ показывает, что количество поддельной продукции в этой стране значительно варьируется в зависимости от товарных категорий. Наиболее подделываемыми товарами являются кожаные из-

деля и сумки: 16% всех товаров этой категории, импортированных в Италию, являются поддельными. За ними следуют игрушки – 14,9% (табл. 2).

Чаще всего (в абсолютных показателях) подделываются устройства ИКТ (электрические и электронные компоненты). По оценкам, в Италию поступило таких контрафактных товаров на сумму в 3,3 млрд евро. Эта категория включает в себя широкий спектр устройств, таких как стационарные и мобильные телефоны, DVD-плееры, наушники, гарнитура, микрофоны, аккумуляторы и т. д. Далее следуют станки, компьютерное оборудование и бытовая техника; стоимость этой импортируемой поддельной продукции составляет около 2 млрд евро.

Первичный и вторичный рынки контрафактной продукции. При оценке экономического влияния поддельной продукции, незаконно поступающей в Италию на оптовые и розничные рынки, и для потребителей, и для правительства имеют большое значение два вопроса. Первый вопрос касается количества контрафактной продукции, реализуемой в Италии на первичном и вторичном рынках. Второй – рассматривает долю покупок контрафактных товаров на вторичном рынке итальянскими потребителями, которые заменяют покупку подлинной продукции.

Различие между ранее описанными первичным и вторичным рынками имеет решающее значение. Каждый поддельный товар, проданный на первичном рынке, представляет собой прямой убыток для оптовой и розничной торговли. Однако на вторичном рынке только часть потребителей намеренно приобретает контрафактную продукцию, предпочитая ее аутентичным эквивалентам. Это связано с тем, что на вторичном рынке потребители осведомлены о том, что приобретаемые ими товары являются поддельными, но, несмотря на это, совершают покупку по ряду возможных причин. Почему потребители все же предпочитают приобретать контрафактную продукцию? Различные исследования выявили сразу несколько причин. Во-первых, если оригинальный продукт трудно достать, то это в разы увеличивает его стоимость. Во-вторых, если у покупателя есть возможность оценить качество товара до его приобретения, то он также склоняется к выбору удовлетворяющего его поддельного товара. Немаловажную роль играет контекст или настроение. Исследования психологов выявили, что некоторых потребителей привлекает состояние «охоты». По-

сколько контрафактная продукция представляется как близкая «к секретным сообществам», она вызывает интерес, ведь, как известно, запретный плод сладок.

Согласно проведенному анализу данных, 60,8% контрафактной и пиратской продукции, импортированной и проданной в Италии в 2016 г., было приобретено потребителями сознательно. Отсюда вытекает логичный вывод, что доля контрафактной продукции, предназначенной для вторичного рынка, значительно варьируется в зависимости от отрасли в границах от 10% в фармацевтической отрасли до 64% в секторах ИКТ и бытовой техники.

Когда определены доли первичного и вторичного рынков, возникает следующий вопрос: как рассчитать коэффициент замещения товаров потребителем на вторичном рынке, т. е. когда незаконная покупка заменяет юридически легальную продажу? Информацию об уровне замещения можно получить из двух источников: академических исследований социально-экономического поведения потребителей и путем опроса покупателей. Большая часть научных исследований сосредоточилась на нематериальной продукции, например цифровом пиратстве; данные о материальной продукции получают гораздо реже, за исключением рынка предметов роскоши. В различных исследованиях предлагаются приблизительные оценки коэффициентов замещения среди потребителей. Согласно данным опроса потребителей в 2007 г., коэффициент замещения составил 39% для одежды и обуви. Иными словами, на каждые 2,5 евро, потраченных на контрафактную одежду, аксессуары или обувь на вторичном рынке, приходится 1 евро упущенной выгоды в оптовой и розничной торговле оригинальными продуктами. Тот же опрос выявил коэффициент замещения 49% для парфюмерно-косметических товаров, 27% – для часов и ювелирных изделий.

Завышенная цена, которую платят итальянские покупатели за контрафактную продукцию. В то время как потребители, осознанно покупающие поддельные товары, готовы идти на компромисс между ценой и качеством, те, кто приобретает поддельную продукцию неосознанно, рискуют заплатить по завышенной цене за плохое качество. Прибыль недобросовестных производителей в данном случае оценивается произведе-

дением средней наценки, полученной от подделок, реализуемых на обоих рынках, и объема контрафактной продукции, продаваемой на первичном рынке. Оценки ущерба, нанесенного потребителям в Италии, рассчитывались в два этапа. Первый предусматривал расчет для каждого сектора разницы между средними ценами на первичном и вторичном рынках. Эта разница отражает ущерб, понесенный каждым потребителем после одной покупки. На втором этапе ущерб, рассчитанный для каждого потребителя, умножается на общий объем транзакций на первичном рынке в данной категории товара. Результаты, полученные в ходе вычислений, приводятся в табл. 3.

Влияние контрафактной продукции на оптовую и розничную торговлю в Италии. В целом в 2016 г. общий объем упущенных продаж для итальянских оптовиков и ритейлеров, причиной которых стал импорт контрафактной и пиратской продукции, составил 7,9 млрд евро, т. е. 3,8% от общего объема продаж, зарегистрированных в оптовой и розничной торговле в том же году. Наибольшие потери в абсолютном выражении приходятся на электронные, электрические и оптические приборы (2,4 млрд евро упущенных продаж в 2016 г.), за которыми следуют одежда, обувь, изделия из кожи и сопутствующие им товары (1,4 млрд евро упущенных продаж в 2016 г.). Сектор часов и ювелирных украшений зафиксировал наибольшие потери в относительном выражении (16,7%), за ним следуют сектор электронных, электрических и оптических приборов (10,9%), одежда, обувь, изделия из кожи и сопутствующие им товары (6,1%).

Влияние контрафактной продукции на занятость населения в оптовой и розничной торговле в Италии. Снижение продаж в оптовой и розничной торговле эффектом домино отражается на спросе на рабочую силу, и в результате отмечается феномен потери рабочих мест. Однако сокращение продаж не обязательно приводит к соответствующему сокращению рабочих мест на аналогичное число процентов. Следовательно, прежде чем делать однозначные выводы, необходимо рассчитать, в какой степени оптовая и розничная торговля приспособляется к найму рабочей силы в соответствии с изменениями в продажах. Существует базовая эконометрическая модель, которая позволяет оценить эти специфичные для каждой отрасли переменные. В табл. 4 представлены основные результаты, выявленные для различных секторов оптовой и розничной торговли. В

целом по стране было потеряно 31 335 рабочих мест из-за импорта контрафактной продукции в 2016 г., что составило более 1,7% от численности всех работников отрасли.

В абсолютном выражении наибольшие потери рабочих мест из-за подделок и пиратских товаров коснулись сектора продажи одежды, обуви, аксессуаров и связанной с ними продукции: 7437 человек, т. е. 2,5% всех занятых в указанных областях. В относительном выражении больше всего пострадали работники, занятые в секторе электрического и электронного оборудования, оптических приборов и научных инструментов, а также работники сектора продажи часов и ювелирных изделий: соответственно 9,9 и 8,6% рабочих мест, потерянных в 2016 г.

Упущенные налоговые отчисления, обусловленные наличием торговли контрафактными товарами. Как уже упоминалось, наличие нелегальной торговли контрафактной и пиратской продукцией приводит к снижению налоговых отчислений (НДС, налогов на доход предприятий, налогов с физических лиц, отчислений в пенсионные и социальные фонды).

В табл. 5 представлены данные об упущенных налоговых поступлениях по типу налога за 2016 г. В целом эта сумма оценивается приблизительно в 4,3 млрд евро. Однако следует учитывать, что отсутствие налоговых поступлений зависит также от эффективности программ по сбору задолженностей. Неэффективная налоговая система может позволить компании использовать лакуны и несоответствия в налоговом законодательстве для искусственного перемещения прибыли в страны с низкими налоговыми ставками или нулевым налогообложением, где не ведется никакой экономической активности или она совсем незначительная. Программа BEPS (Base Erosion and Profit Shifting), проводимая ОЭСР, предназначена для поиска решения этой проблемы. Целями программы является выявление стратегий уклонений от уплаты налогов. Несмотря на то что некоторые из используемых систем являются незаконными, большинство из них все же таковыми не являются. Подобная практика подрывает правильность и целостность налоговых систем, поскольку компании, которые работают в нескольких странах, могут использовать BEPS, чтобы получить конкурентное преимущество перед теми предприятиями, которые ведут свою деятельность только в пределах национальных границ. Кроме того, когда

налогоплательщики понимают, что многонациональные корпорации юридически уклоняются от уплаты подоходных налогов, они также проявляют готовность не соблюдать закон. Более 100 стран сотрудничают в рамках программы BEPS с целью создания эффективных мер по противодействию этим стратегиям.

3. Made in Italy? Нарушение прав интеллектуальной собственности в глобальном масштабе

Нарушение прав ИС в масштабах мировой торговли в основном затрагивает и итальянских правообладателей (промышленников), и правительство страны.

Законным владельцам прав ИС в Италии порой наносится большой ущерб вследствие торговли контрафактной продукцией во всем мире, которая нарушает их права. Подобная торговля уменьшает объемы продаж, соответственно сокращая прибыль и провоцируя более низкий уровень занятости в итальянском производственном секторе. В долгосрочной перспективе итальянские компании предполагают значительную потерю привлекательности бренда из-за недобросовестной конкуренции со стороны производителей поддельных товаров, которые злостно нарушают права ИС.

К сожалению, основное внимание при изучении показателей занятости фокусируется только на экономическом воздействии на объемы продаж в краткосрочной перспективе. Эффект, рассматриваемый на долгосрочной основе, невозможно определить количественно по двум основным причинам. Во-первых, для этого потребуются данные за многие годы, а такая информация недоступна. И во-вторых, проведенные исследования, которые могут подсказать адекватный альтернативный метод борьбы с подделками, в основном разворачиваются в теоретической плоскости и не обеспечивают твердую эмпирическую поддержку.

Кроме того, как уже упоминалось, торговля контрафактной и пиратской продукцией не может рассматриваться некоторыми секторами как однозначно негативное явление. Некоторые сектора извлекают фактическую выгоду из наличия поддельной продукции. Нельзя сбрасывать со счетов

то, что рынок контрафактных изделий частично поддерживает экономическую активность, выгодную для многочисленных операторов, работающих в соответствующей отрасли, если эти контрафактные товары производятся на национальной территории. Некоторые посредники, такие как судоходные компании и экспедиторы, отмечают увеличение спроса на их услуги с развитием теневого сектора торговли.

Для итальянского правительства основной ущерб от мировой торговли контрафактной и пиратской продукцией, которая нарушает права на бренды и патенты итальянских правообладателей, заключается в отсутствии налоговых поступлений и сокращении занятости населения. С одной стороны, сокращаются поступления в социальные фонды, а с другой – растущая безработица ложится на эти организации тяжким бременем. И хотя привести определенные данные об упущенной выгоде довольно сложно, тем не менее существует математический метод расчета убытков государства от недополученных налогов.

Потерянные рабочие места из-за нарушений прав ИС, в отличие от тех, что были потеряны из-за импорта контрафактной и пиратской продукции, влияют только на три вида налоговых исчислений: налоги на прибыль компаний-правообладателей, взносы на социальное обеспечение и налог на доходы физических лиц, выплачиваемый сотрудниками и работодателями. Налоги на добавленную стоимость, связанные с продажами на внутреннем рынке, нарушающие итальянские права ИС, не рассчитываются, так как они уже приняты во внимание при оценке неполученных налоговых поступлений, индуцированных отсутствием продаж из-за импорта контрафактной и пиратской продукции.

Сумма упущенных государственных налогов на прибыль компаний-правообладателей интеллектуальной собственности рассчитывается путем умножения средних ставок прибыли в каждой категории товаров (оптом или в розницу) на среднюю налоговую ставку предприятия, при этом нужно учитывать оценочную стоимость упущенных продаж.

Чтобы рассчитать упущенные взносы по социальному обеспечению, доля фактической средней суммы взносов, выплачиваемая сотрудниками и работодателями на единицу занятости, умножается на расчетное коли-

чество потерянных рабочих мест из-за импорта контрафактной и пиратской продукции.

Недоплаченный налог с физических лиц рассчитывается путем умножения средней заработной платы в данном секторе на ставку подоходного налога, умноженную на количество потерянных рабочих мест.

Азиатские страны, и в первую очередь Китай, Гонконг, Турция и Объединенные Арабские Эмираты, – основные страны происхождения контрафактных и пиратских товаров, нарушающих итальянские права ИС, в 2014–2016 гг., за ними следуют Марокко, Таиланд, Сингапур и Греция (рис. 6, А).

При анализе данных об изъятой продукции на глобальном уровне выявлено, что основными направлениями контрафактной и пиратской продукции, нарушающей итальянские права ИС, в 2014–2016 гг. были преимущественно страны ЕС как по количеству изъятий на таможне, так и по стоимости изъятых товаров (рис. 6, Б). Италия находится на четвертом месте по стоимости изъятой продукции и занимает второе место по количеству осуществленных изъятий.

Чтобы определить с большей долей вероятности, какое именно государство является страной назначения контрафактной и пиратской продукции, нарушающей итальянские права ИС, следует сопоставить данные об изъятиях на таможне с данными по экспорту итальянских подлинных товаров и продажах итальянской продукции. Затем к полученным результатам применить индекс GTRIC-e, который позволяет сравнить частоту изъятий таможенными органами контрафактной продукции, нарушившей итальянские права ИС, и долю этой страны в итальянских продажах (экспорт + национальные продажи).

С точки зрения стран происхождения контрафактных товаров, нарушающих права ИС итальянских компаний, интернет-технологии зачастую предоставляют каналы более эффективного распределения. В настоящее время нелегальные производители и потребители используют сеть Интернет как основное средство связи. Недобросовестные конкуренты, как правило, используют как большие рынки и платформы (eBay, Amazon и т. д.),

так и небольшие сайты, торгующие контрафактным товаром, который может показаться оригинальным. Более того, эти производители дают рекламу в цифровом виде в социальных сетях.

Набор унифицированных данных о таможенных конфискациях контрафактных и пиратских товаров используется также для идентификации наиболее уязвимых товарных категорий, которые наиболее часто подделываются. В период 2014–2016 гг. категории, наиболее подверженные подделке, включали в себя как товары общего пользования, так и продукцию класса люкс.

Отметим еще одну немаловажную особенность. Наиболее часто подделываются товары, производимые итальянскими малыми и средними предприятиями. Эти товары относятся к самым разным видам, от сельскохозяйственной продукции до мебели и предметов роскоши. Несмотря на небольшие объемы производства, малые компании нередко предлагают очень ценную продукцию высочайшего качества. Следовательно, такие предприятия приобретают особую привлекательность для недобросовестных конкурентов, поскольку нарушение прав ИС сулит им большие выгоды. Кроме того, подделывать такую продукцию более безопасно, потому что у малых и средних предприятий недостаточно ресурсов и возможностей, чтобы контролировать эту угрозу и разрабатывать эффективные контрмеры. Для малого и среднего бизнеса последствия могут быть гораздо более серьезными, чем для крупных компаний, которые обладают достаточными возможностями и опытом для управления рисками, связанными с поддельной продукцией. Здесь будет уместно привести фрагмент интервью владельца одного из малых семейных предприятий, которое очень успешно работало в секторе обуви категории люкс. Поскольку в производстве задействованы только члены семьи, количество производимого товара было очень ограниченным, но из-за своего высочайшего качества обувь пользовалась огромным спросом. По прошествии небольшого периода времени предприятие немного расширилось, и хозяин решил распространять продукцию не только через ограниченное число доверенных магазинов, но и организовать интернет-продажу. Каково же было его удивление, когда он обнаружил, что в сети оперируют многочисленные сайты, торгующие «его» продукцией. Хозяин вынужден признать, что «компания является малым семейным производством, которое не располагает необходимым

инструментарием, чтобы проводить мониторинг интернет-сайтов. У компании нет юридического отдела, который бы боролся с производителями поддельного товара». Эта одна из многих историй, которая очень хорошо характеризует ситуацию в целом по стране.

Ассортимент товаров, подверженных риску подделки, обширен. Степень, в которой подделка и пиратство влияют на итальянские бренды и патенты, значительно варьируется в зависимости от товарных категорий. Статистические данные свидетельствуют о том, что нарушения чаще всего касаются ограниченного числа секторов (как по количеству изъятий, проведенных на таможне, так и по стоимости изъятых изделий). Наиболее уязвимые виды продукции – это солнцезащитные очки, одежда, изделия из кожи и сумки, обувь, парфюмерия и косметика, часы.

Следует отметить еще один любопытный феномен, а именно появление брендов – «почти двойников». Это попытка «соблюсти законность» на юридическом уровне, хотя де-факто марка-двойник производит товары, которые как две капли воды похожи на продукцию оригинального бренда. К сожалению, регистрация таких новоиспеченных брендов происходит не только в стране-производителе, например Китае, но и на территории самого Евросоюза. В качестве красноречивого примера приведем марку Raybane, которая нарушает права интеллектуальной собственности Ray-Ban.

Применяя индексы GTRIC-e и GTRIC-p (отражает наиболее популярные категории продукции) к данным по итальянскому внутреннему экспорту и продажам, можно измерить абсолютные значения торговли контрафактными изделиями, нарушающими права правообладателей, проживающих в Италии. Эти абсолютные значения показывают максимальный предел для контрафактных товаров в процентах от экспорта и продаж. Для вычисления этих максимальных значений и перевода результатов из относительных показателей в абсолютные (например, в денежном выражении) необходимо определить так называемую фиксированную точку. Такая фиксированная точка отражает долю поддельных товаров в общем объеме импорта выбранной категории товаров одного конкретного торгового партнера, который может предоставить надежные данные. Фиксированные точки обычно определяются в ходе опроса должностных лиц право-

охранительных органов, которые пользуются наибольшим доверием. Данные, полученные в ходе опроса, накладываются на матрицу «категория товара – страна назначения этого товара». Чтобы проверить, являются ли значения фиксированной точки надежными и можно ли считать информацию экспертов достоверной, проводятся дополнительные проверки. Для этого эмпирическим путем проверяются три сценария с выбранными значениями 10, 15 и 20%.

В качестве примера в табл. 6 приводится оценочная стоимость мировой торговли контрафактной продукцией, которая нарушила права на итальянские товарные знаки и патенты в 2014, 2015 и 2016 гг. в рамках этих трех предельных значений. Наиболее достоверные оценки основаны на данных, предоставленных таможенными органами всего мира, и методе GTRIC. Они красноречиво говорят о том, что мировая торговля контрафактной и пиратской продукцией, которая нарушает права на итальянские бренды и патенты, достигла отметки 31,7 млрд евро в 2016 г., что составляет 3,6% от общего объема продаж для итальянского производственного сектора (национальные продажи + экспорт). Если разбить эту сумму по категориям товаров, то лидерами в абсолютных показателях (в млн евро) окажутся бренды и марки одежды, обуви и изделий из кожи, электрические и электронные приборы, оптика, инструменты для научных исследований, станки. Особенно активно подделываются продукты питания и напитки. Если рассматривать ситуацию в относительных показателях, то список товаров меняется. Лидирующие строчки занимают товары ИКТ и солнцезащитные очки, часы и ювелирные украшения, парфюмерия и косметика.

Ранее уже отмечалось, что Интернет стал основным местом встречи недобросовестных производителей с потребителями. Вместе с тем здесь прослеживаются некоторые географические различия, которые заслуживают особого внимания. Например, в отдельных развивающихся странах (таких как Колумбия, Малайзия или Таиланд) контрафактные товары, произведенные с нарушением прав ИС итальянских компаний, как правило, распространяются через официальную сеть магазинов. Потребители полагают, что, приобретая товары в официальных магазинах, они избегают подделки. Однако традиционная форма распределения товара становится все менее популярной, а тенденция к приобретению поддельных товаров

в Интернете все более очевидна. Изучая вопросы продажи контрафактных товаров, нарушающих права ИС, важно подчеркнуть, что многие виды продукции представляют собой серьезную угрозу здоровью и безопасности потребителей. Например, в результате опытов с поддельными солнцезащитными очками и линзами были выявлены три следующих несоответствия:

- некоторые поддельные линзы могут нарушить способность различать цвета, следовательно, их категорически нельзя использовать при управлении транспортными средствами;

- поддельные линзы и солнцезащитные очки не прошли испытания на ударопрочность, кроме того, была отмечена повышенная коррозионность оправы;

- поддельные солнцезащитные очки и линзы недолговечны, могут вызвать аллергию на оправу и спровоцировать повреждения кожного покрова.

Контрафактные компоненты автомобилей, первоначально произведенные итальянскими компаниями, являются еще одним примером поддельных товаров, которые создают потребителям серьезные проблемы, касающиеся здоровья и безопасности. Например, компания Brembo – производитель тормозных колодок для автомобилей класса люкс – заявила, что компания понесла огромный ущерб от недобросовестных производителей, но самое страшное, что во многих случаях контрафактная продукция была обнаружена на первичном рынке, при этом внешний вид подделки мало отличался от подлинной продукции Brembo. Большинство изъятых поддельных тормозов были изготовлены из второсортных материалов, которые не прошли бы никакого контроля качества, отличались плохой сборкой и в целом имели качество гораздо более низкого уровня, чем оригинальные тормоза. Очевидно, что в работе такая продукция не сможет соответствовать требованиям безопасности, а следовательно, она подвергнет серьезному риску жизнь пользователей. К сожалению, такая опасность для здоровья и безопасности не поддается качественной или количественной оценке и поэтому не имеет никакой статистики.

Общий объем упущенных продаж для итальянских компаний в связи с нарушением их прав ИС в 2016 г. составил 24 млрд евро, или 3,2% их общего объема продаж в том же году (национальные продажи + экспорт).

Предприятия-производители одежды, обуви, кожаных изделий и сопутствующих товаров понесли наибольшие потери (3,8 млрд евро упущенных продаж в 2016 г.). В процентном отношении к объему продаж наибольшие потери были зарегистрированы в секторах электрического и электронного оборудования, оптических изделий, научных инструментов а также в секторе часов и ювелирных изделий с соответствующими потерями более 8,1 и 7,7%.

В целом количество потерянных рабочих мест из-за нарушения прав на итальянские товарные знаки или патенты в мировой торговле составило более 57 тыс., т. е. 2,3% от общего числа занятых в итальянском производственном секторе. Сумма неполученных налогов в 2016 г., согласно оценкам, составила 6 млрд евро, что соответствует 1,8% от общей суммы налоговых поступлений в итальянскую казну.

4. Общая оценка последствий для итальянской экономики

Анализировать последствия контрафактной торговли необходимо по крайней мере в двух основных аспектах: последствия импорта контрафактной и пиратской продукции в самой Италии и проблемы, возникающие из-за мировой торговли продукцией, нарушающей итальянские права ИС. Синергетический анализ результатов дает представление об общем влиянии торговли контрафактной продукцией на потребителей, владельцев прав ИС и итальянское правительство. Самые полные статистические данные за 2016 г. показывают, что общий ущерб, причиненный потребителям производителями контрафактной продукции, составил почти 8,4 млрд евро. В этом же году упущенные продажи в сфере оптовой и розничной торговли в Италии достигли 7,9 млрд евро, что составляет 3,8% от общего объема продаж того же года (табл. 7).

В целом потери итальянской экономики вследствие торговли пиратской и контрафактной продукцией можно оценить, сравнив масштабы ущерба, причиненного поддельными товарами в Италии, с уроном от нарушения прав ИС итальянских фирм. В абсолютных показателях убытки, понесенные из-за нарушения прав ИС за рубежом, гораздо больше, чем убытки из-за импорта продуктов поддельных изделий в Италию. С точки зрения ущерба итальянской казне эта разница выглядит следующим

образом: 6 млрд евро государство недополучило из-за нарушения прав итальянских правообладателей и 4 млрд евро не поступили в казну из-за импорта подделок в Италию. Создавшаяся ситуация требует активного и постоянного участия этой страны в международных программах, направленных на борьбу с риском, возникающим в результате недобросовестной торговли. Нетрудно определить две основные причины, по которым нарушение интеллектуальной собственности итальянских компаний за рубежом является гораздо более серьезной и вызывающей глубокие опасения, чем импорт поддельных продуктов в Италию:

- продукция, которую предлагают итальянские компании, часто является объектом подделки со стороны недобросовестных производителей, поскольку отличается высоким качеством и носит инновационный характер. Именно благодаря этому указание Made in Italy заслужило хорошую репутацию в мире. Таким образом, подделка итальянских брендов практически сводит на нет все усилия итальянских производителей в области инноваций и инвестиций;

- Италия имеет хорошую систему реагирования на уровне управления, благодаря которой, по-видимому, удалось уменьшить общий ущерб от импорта контрафактных товаров в страну и добиться снижения спроса на контрафактную продукцию непосредственно на территории Италии. Этот факт подтверждают различные исследования, в ходе которых был выявлен очень низкий порог толерантности к контрафактной продукции среди итальянских потребителей.

Хотя информация о торговле контрафактной и пиратской продукцией становится в последние годы более доступной, ее по-прежнему недостаточно, чтобы провести серьезный и глубокий анализ, который создаст основу для выбора дальнейших стратегических решений. Последующее развитие методов измерения и сбора данных помогут восполнить пробелы в аналитической работе. К основным проблемам, касающимся данных, можно отнести такие, как:

- отсутствие совместимости и полноты существующих систем сбора данных, в силу чего они нуждаются в дополнительном согласовании уже на этапе сбора;

- информационные пробелы относительно поведения потребителей, особенно в части показателей замещения. Именно в этом направлении понадобится проведение многочисленных опросов и экспериментов, ко-

торые позволят накопить необходимый для анализа и оценок массив данных;

– трудности в количественной оценке некоторых последствий появления на рынке поддельной продукции, таких как влияние на здоровье и безопасность потребителей. Для решения этой проблемы следует применить более скоординированные усилия аналитиков.

В связи с отсутствием совместимых и полных баз данных следует пересмотреть условия работы с уже существующими базами и эталонными показателями, для того чтобы повысить эффективность использования и применения уже имеющегося материала, глубже вникнуть в суть происходящих процессов и улучшить понимание ключевых аспектов феномена контрафакции и пиратства. К сожалению, как показал анализ, эти базы данных и эталонных показателей часто противоречивы или неполны.

Поскольку для создания независимых систем данных использовались разные таксономии, они оказались в большинстве своем несовместимы. Попытка выявить точки соприкосновения и отстроить единую матрицу может оказаться очень трудоемким процессом, если не сказать невозможным. Например, с одной стороны, данные о конфискации поддельных товаров были созданы, основываясь на таксономии, связанной с торговлей (например, системой Всемирной таможенной организации), а с другой – данные об отраслевой промышленности основаны на классификации ISIC (Международной стандартной отраслевой классификации видов экономической деятельности). Сравнение этих наборов данных (в основном несовместимых) позволило бы получить много дополнительной информации, например о местах производства контрафактной продукции.

Для устранения несовместимости на этапе сбора данных потребуется провести определенную работу по согласованию процессов. Например, CEN (Customs Enforcement Network), система отчетности, разработанная таможенными органами на базе Всемирной таможенной организации, предлагает один из самых перспективных методов улучшения получения информации о нарушениях, связанных с контрафактной и пиратской продукцией. Такая система определяет параметры для передачи информации об изъятых/перехваченных товарах. В этой системе введена спецификация с шестизначными кодами для более чем 5200 изделий; используя

эту детализацию, можно получить конкретные рекомендации по товарам, подлежащим перехвату/захвату.

Кроме того, в дальнейшем предстоит огромная работа с информацией, связанной с поведением потребителей. Необходимо глубже изучить мотивы и причины, по которым потребители сознательно приобретают поддельные товары. Полученные данные помогут разобраться и дать оценку темпам замещения марочных товаров контрафактными, а также проанализировать влияние феномена пиратства и контрафакции на правообладателей, что весьма затруднительно сделать с помощью традиционных экономических и эконометрических инструментов.

В целом существует два основных способа оценки коэффициента замещения: опросы и экономические исследования. Независимо от выбранного метода критерии, лежащие в основе подхода, должны быть четкими и понятными, равно как экономические причины; не последнюю роль играет транспарентность. Результаты должны оцениваться с точки зрения разумности, и там, где это возможно, их необходимо корректировать с точки зрения погрешности (которая может проявляться при изменениях в ключевых предположениях).

Существуют отдельные области подделки и торговли контрафактными продуктами, для которых не было разработано четкого или общего метода измерения последствий, поэтому количественное выражение появления этих изделий на рынках продаж практически невозможно. Очень трудно в данных условиях оценить экологический ущерб, нанесенный в процессе использования поддельных химических веществ низкого качества и вредного воздействия поддельных продуктов питания и иных изделий на здоровье и безопасность потребителей.

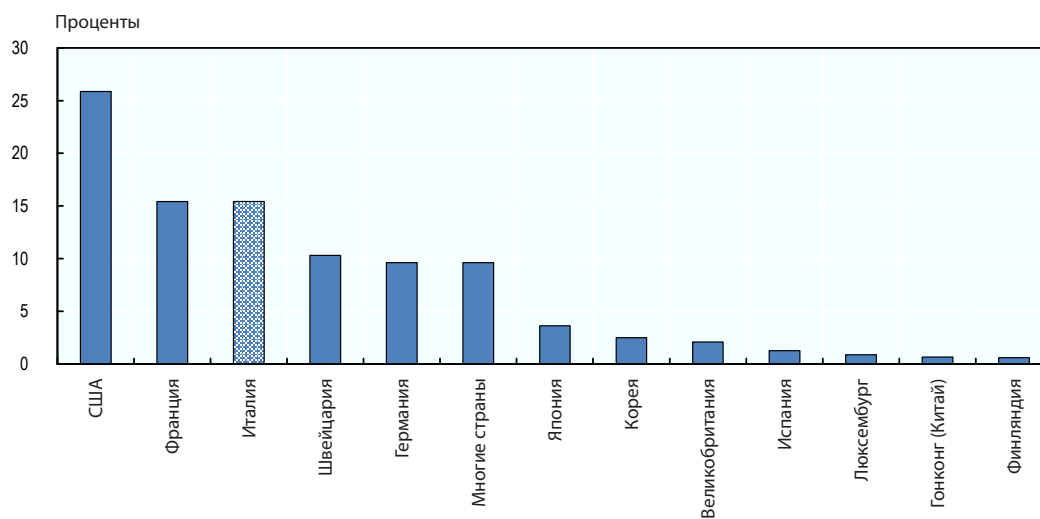
Отчетов о влиянии поддельных изделий на здоровье человека написано неисчислимое множество, некоторые из них, как отмечают специалисты, доходят до анекдотичности. Однако эти отчеты касаются ограниченной сферы. Возникла острая необходимость в более систематическом и широком подходе для разработки данных в этой области. Начало этому направлению было положено в докладе ОЭСР о последствиях контрафакции и пиратства, выпущенном чуть более 10 лет назад [3]. В исследовании был

представлен потенциальный метод разработки информации о поддельных лекарственных средствах, так называемая система отчетности для безопасности пациентов. Данные в систему могли вносить не только профессионалы и правообладатели, т. е. медицинские работники и поставщики фармацевтических средств, но и сами потребители. Они имели возможность сигнализировать о случаях недобросовестной торговли через сеть Интернет, электронную почту или факс. Несмотря на то что система была создана исключительно для фармацевтических изделий, принцип следовало бы адаптировать с учетом покрытия большего числа сфер торговли.

В заключение следует отметить, что именно в фармацевтическом секторе делаются наиболее успешные шаги, связанные со сбором и обработкой информации о влиянии фармпрепаратов на здоровье и безопасность людей. Не так давно Всемирная организация здравоохранения создала международную целевую группу противодействия фальсификации лекарственных средств (ИМПАСТ). Среди различных целей инициативная группа выделяет намерение разработать доступную и надежную информацию о характере и масштабах проблемы. ИМПАСТ упростил процессы и инструменты, необходимые для сигнализации о поддельных лекарственных средствах, и сбор данных теперь стал более доступным не в последнюю очередь благодаря системе RAS (Rapid Alert System, или система раннего предупреждения) – веб-платформы для отчетов, находящихся в открытом доступе для всех заинтересованных субъектов.

Приложение

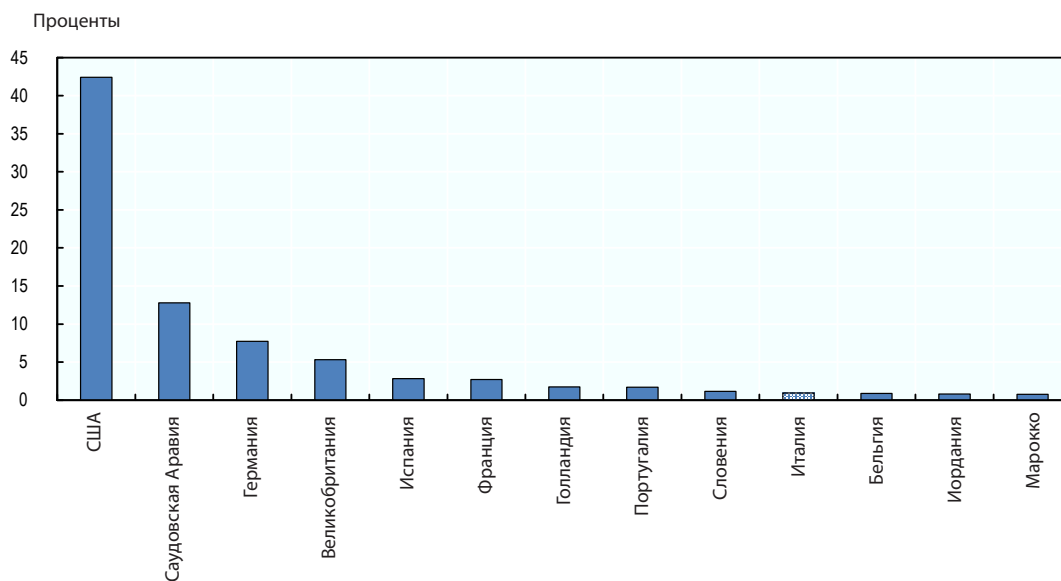
Рисунок 1. **Основные страны правообладателей интеллектуальной собственности: 2014–2016**
(в процентах к стоимости товаров, изъятых по всему миру)



Примечание. Определение «многие страны» означает, что правообладатели ИС, чьи права нарушаются изъятой продукцией, зарегистрированы в нескольких странах. Данные приведены исходя из количества изъятой на таможне контрафактной и пиратской продукции в 2014–2016 гг. по всему миру.

Рисунок 2. Основные страны назначения контрафактной и пиратской продукции: 2014–2016

(в процентах к стоимости товаров, изъятых по всему миру)



Примечание. Данные приведены исходя из количества изъятой на таможне контрафактной и пиратской продукции в 2014–2016 гг. по всему миру.

Рисунок 3. **Негативные последствия торговли контрафактной продукцией**

	Последствия ввоза контрафактной и пиратской продукции в Италию	Последствия мирового обмена товарами с нарушением прав ИС
Сектора	<p>Оптовая и розничная торговля: спад продаж и снижение доходов (<i>вторичный рынок</i>)</p> <p>Оптовая и розничная торговля: потеря рабочих мест</p>	<p>Правообладатели: спад продаж и снижение доходов</p> <p>Правообладатели: потеря рабочих мест</p> <p>Правообладатели: снижение ценности бренда, низкий уровень инновации</p>
Правительство	<p>Снижение платежей по НДС, социальных отчислений, НДФЛ и корпоративных налогов, поступающих от оптовых и розничных компаний (<i>вторичный рынок</i>)</p>	<p>Снижение платежей по НДС, социальных отчислений, НДФЛ и корпоративных налогов, поступающих от компаний-правообладателей</p>
Потребители	<p>Сокращение перепроизводства (<i>первичный рынок</i>)</p> <p>Риск для здоровья и безопасности</p>	<p>Широкий диапазон социально-экономических потерь: рост уровня безработицы, снижение темпа роста в долгосрочной перспективе, негативное влияние на инновации, создание и рост организованной преступности, коррупции, вред окружающей среде и т. д.</p>

Примечание. Серым цветом обозначены области, для которых возможен количественный анализ влияния (с различной степенью надежности конечных результатов). Белым цветом обозначены области, для которых возможность количественного анализа влияния в настоящее время отсутствует.

Рисунок 4. Основные страны происхождения контрафактной продукции, изъятой таможенными органами Италии: 2014–2016

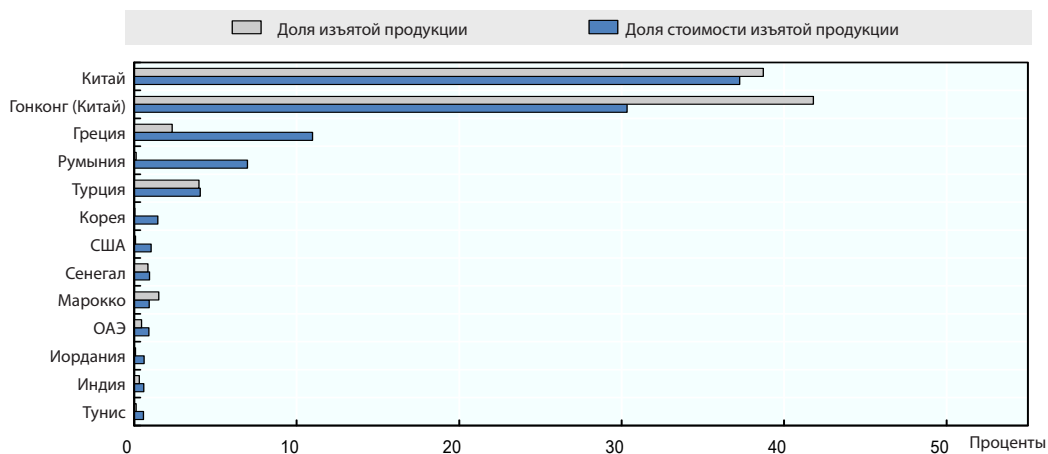
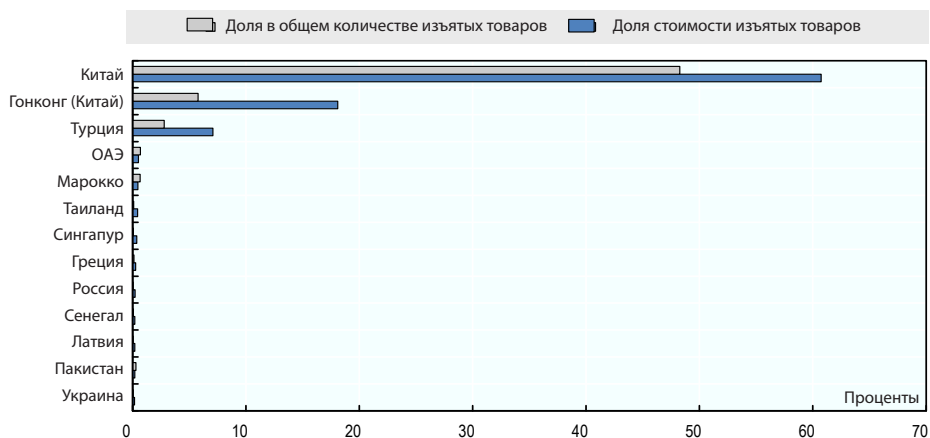


Рисунок 5. Изъятая в Италии контрафактная продукция по категориям: 2014–2016



Рисунок 6. Основные страны происхождения и назначения контрафактных товаров, нарушающие итальянские права интеллектуальной собственности: 2014–2016

А. Страны происхождения



Б. Страны назначения

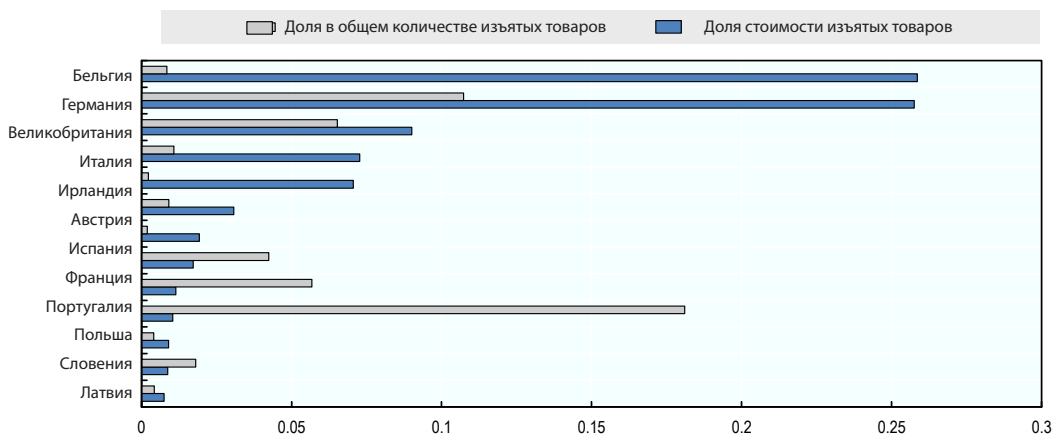


Таблица 1. Страны – наиболее вероятные поставщики контрафактной и пиратской продукции в Италию

Среднее значение индекса GTRIC-е: 2014–2016

Страна происхождения	GTRIC-е
Китай	1.000
Гонконг (Китай)	1.000
Греция	0.993
ОАЭ	0.971
Сенегал	0.919
Сирия	0.908
Япония	0.868
Иордания	0.838
Турция	0.763
Кипр	0.692
Марокко	0.689
Бангладеш	0.628
Румыния	0.617
Пакистан	0.599
Индия	0.537
Филиппины	0.491
Таиланд	0.478
Корея	0.462
Малайзия	0.388
Тунис	0.375

Примечание. Чем выше значение индекса GTRIC-е, тем вероятнее, что страна является источником контрафактной продукции, продаваемой в Италии, как в абсолютном выражении, так и в процентном – в качестве доли итальянского импорта.

Таблица 2. Основные категории итальянских товаров, являющихся объектом подделки: 2016

Категория товаров	Доля импорта поддельных товаров, %
Изделия из кожи, сумки	16,0
Игрушки и игры	14,9
Одежда, трикотаж	13,8
Обувь	12,3
Электрическое и электронное оборудование, включая широкий спектр товаров ИКТ	12,0
Часы	11,1
Ювелирные украшения	8,8
Трикотаж и вязаные изделия	8,4
Оптическое оборудование, инструменты для фотографирования и медицинское оборудование, включая солнечные очки	8,4
Табачные изделия	7,9
Парфюмерные изделия и косметика	5,5
Механическое оборудование, включая компьютеры, планшетники, бытовые электроприборы	5,5
Транспортные средства, включая аксессуары и запасные части для автомобилей	3,6
Изделия из пластмассы	3,4
Фармацевтическая продукция	2,4
Напитки	1,8

Таблица 3. Оценка ущерба, нанесенного потребителям в Италии, по секторам: 2016

Сектор	Стоимость, млн евро
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	130,30
Химическая продукция для медицинского и фармацевтического применения	5,90
Парфюмерная и косметическая продукция	109,94
Ткани и другие промежуточные материалы (например, пластик, резина, бумага, дерево)	401,47
Одежда, обувь, изделия из кожи и сопутствующие товары	1435,76
Часы и ювелирная продукция	550,78
Электрические и электронные товары, оптическая продукция, инструментарий для науки	2607,65
Станки, промышленное оборудование, компьютеры и периферийные устройства, воздушные и морские суда	2342,95
Моторные транспортные средства и мотоциклы	598,74
Товары для домашнего досуга, такие как игры, игрушки и книги	192,61
Итого	8376,09

Таблица 4. Сокращение рабочих мест в оптовой и розничной торговле Италии из-за импорта контрафактной продукции по секторам: 2016

Сектор	Численность работников	Доля работников, %
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	744	0,1
Химическая продукция для медицинского и фармацевтического применения	2991	5,5
Парфюмерная и косметическая продукция	682	1,6
Ткани и другие промежуточные материалы (например, пластик, резина, бумага, дерево)	2019	2,8
Одежда, обувь, изделия из кожи и сопутствующие товары	7437	2,5
Часы и ювелирная продукция	1833	8,6
Электрические и электронные товары, оптическая продукция, инструментарий для науки	6099	9,9
Станки, промышленное оборудование, компьютер и периферийные устройства, воздушные и морские суда	4655	4,2
Моторные транспортные средства и мотоциклы	3760	1,7
Товары для домашнего досуга, такие как игры, игрушки и книги	1115	1,4
Итого	31335	1,65

Примечание. Работники оцениваются в эквиваленте полной занятости в соответствии со стандартами Евростата.

Таблица 5. Упущенные из-за контрафактной торговли налоговые поступления по типу налогов: 2016

Тип налога	Стоимость, млн евро	Доля в собранных налогах, %
НДФЛ и социальные отчисления	1682,7	0,91
Корпоративные налоги	963,66	2,67
НДС	1686,9	1,64
Всего	4333,2	1,34

Таблица 6. Оценка стоимости мировой торговли контрафактной продукцией, нарушающей итальянские права интеллектуальной собственности

Предельное значение, %	2014		2015		2016	
	Стоимость, млрд евро	Доля продаж, %	Стоимость, млрд евро	Доля продаж, %	Стоимость, млрд евро	Доля продаж, %
20	38,83	4,5	32,91	3,8	31,65	3,6
15	29,00	3,4	24,61	2,8	23,73	2,7
10	18,43	2,2	15,68	1,8	15,08	1,7

Таблица 7. Общие потери итальянской экономики вследствие контрафактной торговли: 2016

Потери продаж (оптовые и розничные)		Потери продаж (итальянские правообладатели)		Потери рабочих мест		Потери налоговых поступлений	
7,9 млрд евро	3,8% продаж	24 млрд евро	3,2% продаж	88,265 рабочих мест	2,1% от числа рабочих мест в ЭПЗ*	10,3 млрд евро	0,62% от ВВП Италии

* ЭПЗ – эквивалент полной занятости.

Обзор выполнен на основе следующих публикаций:

1. OECD (2018), *Il commercio di beni contraffatti e l'economia Italiana: Tutelare la proprieta intellettuale dell'Italia*, OECD Publishing, Paris. –
<http://dx.doi.org/10.1787/9789264302655-it>
2. Проблема контрафактной продукции в секторе ИКТ // Наука за рубежом. 2017, ноябрь. № 65. –
http://www.issras.ru/global_science_review/Nauka_za_rubejom_n65.pdf
3. OECD (2008), *The Economic Impact of Counterfeiting and Piracy*, OECD Publishing, Paris. –
<http://www.oecd.org/sti/ind/theeconomicimpactofcounterfeitingandpiracy.htm>.

Аэронавтика и космос

Биотехнологии и генетика. Сельское хозяйство, пищевая и химическая промышленность

Информационные и телекоммуникационные технологии и вычислительная техника

Исследования в области ядерной и квантовой физики

Медицинские технологии и оборудование

Нанотехнологии и новые материалы, микроэлектроника

Социальные и экономические науки и статистика

Энергетика и транспорт

Экология и рациональное природопользование